



**PRZEWODNIK  
DLA  
PARTNERÓW**

ŚWIATOWY  
TYDZIEŃ  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
2024

*17. edycja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości zbliża się wielkimi krokami - w tym roku przypada na 18-24 listopada. Podstawą tego wyjątkowego tygodnia jest współpraca z firmami, szkołami, uniwersytetami, organizacjami pozarządowymi i instytucjami państwowymi. Ci z nich, którzy zdecydują się zorganizować przynajmniej jedno związane z przedsiębiorczością wydarzenie w trakcie naszego Tygodnia otrzymują oficjalny tytuł Partnera i wszystkie związane z tym korzyści. To właśnie do nich kierujemy ten przewodnik.*

*Wypracowany na przestrzeni lat model współpracy z Partnerami przyczynił się do ogromnego sukcesu Tygodnia Przedsiębiorczości.*

*Co roku polska edycja ŚTP jest jedną z największych na świecie. To dzięki Wam w ostatnim roku w naszych wydarzeniach wzięło udział 47 450 mieszkańców naszego kraju.*

*W krótkim przewodniku przygotowaliśmy dla Was najważniejsze informacje dotyczące organizacji ŚTP, współpracy z Fundacją, korzystania ze strony [www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl](http://www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl) i systemu [www.konfeo.com](http://www.konfeo.com).*

*Razem inspirujemy mieszkańców naszego kraju do tego by byli bardziej przedsiębiorczy. Dziękujemy, że jesteście z nami.*

# Czym jest Światowy Tydzień Przedsiębiorczości?

Światowy Tydzień Przedsiębiorczości to międzynarodowy projekt promujący świadomy rozwój, aktywną postawę wobec życia i podejmowanie biznesowych inicjatyw. Organizowany od 2008 roku w listopadzie obecnie w 204 krajach.

Każdego roku organizacje, instytucje i firmy, którym zależy na rozwijaniu przedsiębiorczości, organizują bezpłatne szkolenia, warsztaty, debaty i kampanie promocyjne z zakresu zakładania i rozwijania własnej działalności gospodarczej, budowania sieci kontaktów, rozwijania startupów, powrotu na rynek pracy, negocjowania z pracodawcą, budowania własnej marki i wielu innych.

Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości jest oficjalnym hostem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce. Jesteśmy częścią sieci [Global Entrepreneurship Network](#).





Tegoroczne hasło

Światowego Tygodnia  
Przedsiębiorczości

**PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ  
DLA KAŻDEGO**

## W przewodniku dowiesz się....

- czym jest Światowy Tydzień Przedsiębiorczości.
- kto i jak może zostać Partnerem.
- jakie są korzyści dla Partnera.
- kim są Koordynatorzy Regionalni i jak mogą mi pomóc.
- jak zarejestrować wydarzenie.



*Fundacja Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości  
buduje wokół ŚTP społeczność ludzi,  
którzy reprezentują różne sektory i branże  
i chcą działać razem na rzecz zwiększania  
innowacyjności i przedsiębiorczości  
Polek i Polaków.*

# Kto i jak może zostać Partnerem?

Partnerem Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w Polsce może zostać:

- instytucja publiczna,
- przedsiębiorstwo,
- organizacja pozarządowa,
- uczelnia wyższa lub szkoła.

Warunkiem nadania podmiotowi tytułu partnera ŚTP jest zorganizowanie minimum jednego wydarzenia w ramach ŚTP w danym roku. Wydarzenie musi tematycznie wiązać się z szeroko pojętą przedsiębiorczością i przyjąć formę szkolenia, konferencji, warsztatu, wykładu, konkursu lub mieć formę online (np. webinarium).

Szczegółowy opis procesu rejestracji znajdziecie w rozdziale szóstym: Jak zarejestrować wydarzenie?



*Partnerem Światowego Tygodnia  
Przedsiębiorczości w Polsce może zostać:*

- *instytucja publiczna*
  - *przedsiębiorstwo*
- *organizacja pozarządowa*
- *uczelnia wyższa lub szkoła*



# Korzyści dla partnera

Dlaczego warto włączyć się w naszą inicjatywę? Powodów jest wiele. Światowy Tydzień Przedsiębiorczości jest obecny w Polsce już od 10 lat, dzięki czemu wypracowaliśmy sobie dobrze rozpoznawalną i lubianą markę. Organizując wydarzenia pod szyldem ŚTP możesz z tej rozpoznawalności korzystać.

## Na co możesz liczyć?

Globalna marka Światowego Tygodnia pomoże Ci w promocji i budowaniu pozytywnego wizerunku Twojej firmy, organizacji lub instytucji. Staniesz się częścią międzynarodowej społeczności, w skład której wchodzi przedstawiciele rządów, dużych firm, znanych organizacji pozarządowych i ruchów start-upowych. Biorąc udział w wydarzeniach, które organizujemy dla Partnerów (takich jak regionalne Inauguracje otwierające ŚTP w każdym z województw), możesz rozbudowywać swoją sieć kontaktów i nawiązywać nowe relacje biznesowe.

Będziemy starali się jak najbardziej wypromować wydarzenia, które organizujesz w trakcie ŚTP i poza nim. Wybrane wydarzenia promujemy za pośrednictwem naszych kanałów social media, w newsletterze i w naszej bazie dziennikarzy. Na większą promocję mają szansę wydarzenia, które organizowane są dla większej publiczności.

Zachęcamy także do własnej promocji, która może przyjąć formę promocji w social media, rozwieszania plakatów czy rozdawania ulotek. Pamiętajcie, że w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości odbywa się około dwa tysiące wydarzeń.



*Globalna marka Światowego Tygodnia  
pomoże Ci w promocji  
i budowaniu pozytywnego wizerunku  
Twojej firmy, organizacji i instytucji.*

# ŚTP zobowiązuje!

Tytuł Partnera Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości zobowiązuje. Czego oczekujemy od naszych Partnerów?

- Rejestracji organizowanego wydarzenia na oficjalnej stronie [www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl](http://www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl). Wchodząc do zakładki *Partner* możesz skorzystać z systemu rejestracji wydarzeń Konfeo, gdzie bezpłatnie i szybko utworzysz wydarzenie!
- Przed rozpoczęciem wydarzenia poinformowania uczestników, o wydarzeniu odbywającym się w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości.
- Umieszczenia logotypu Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w miejscu organizowanego wydarzenia w dowolnej formie (kolorowy wydruk na kartce A4, logotyp na prezentacji wyświetlanej podczas wydarzenia, rollup, ulotka itp.).
- Promocji swojego wydarzenia, czyli także ŚTP wśród jak największej liczby odbiorców.
- Szerzenia postaw przedsiębiorczych i proaktywnych w polskim społeczeństwie.



# Kim są Koordynatorzy Regionalni i jak mogą mi pomóc?

Rolę Koordynatorów Regionalnych powierzamy organizacjom, instytucjom i firmom, które swoimi działaniami wspierają rozwój przedsiębiorczości w danym województwie. Są to podmioty, które - współpracując z innymi firmami, organizacjami, lokalnymi mediami czy szkołami, potrafią zbudować szersze społeczne poparcie dla wspierania przedsiębiorców i osób przedsiębiorczych, czyli: aktywnych, ambitnych, chcących się rozwijać.

Do obowiązków Koordynatora należą m.in.:

- promowanie ŚTP w regionie, w tym kontakt z lokalnymi mediami,
- pozyskanie jak największej liczby partnerów w regionie,
- informowanie podmiotów zainteresowanych włączeniem się w ŚTP o konieczności rejestracji wydarzeń na stronie: [www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl](http://www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl).

Po rejestracji na stronie, Koordynator Regionalny odpowiedzialny za działania w Twoim województwie powinien skontaktować się z Tobą, aby ustalić jak najlepiej włączyć Cię w naszą społeczność. Jeśli tak się nie stanie, skontaktuj się ze swoim Koordynatorem. Pełna lista dostępna jest na naszej stronie w zakładce [Koordynatorzy Regionalni](#).



*Rolę Koordynatorów Regionalnych  
powierzamy organizacjom, instytucjom i firmom,  
które swoimi działaniami  
wspierają rozwój przedsiębiorczości  
w danym województwie.*

# Koordynatorzy Regionalni

## **DOLNOŚLĄSKIE**

InQUBE Uniwersytecki Inkubator  
Przedsiębiorczości  
Agnieszka Zarzycka  
agnieszka.zarzycka@ue.wroc.pl

## **MAŁOPOLSKIE**

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA  
MAŁOPOLSKIEGO  
Barbara Nieć, Elżbieta Sztorc-Szczańber  
barbara.niec@umwm.pl  
elzbieta.sztorc@umwm.pl

## **KUJAWSKO - POMORSKIE**

BYDGOSKA AGENCJA ROZWOJU  
REGIONALNEGO SP. z o.o.  
Maciej Górecki  
maciej.gorecki@barr.pl

## **LUBUSKIE**

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

## **KUJAWSKO - POMORSKIE (TORUŃ)**

CENTRUM WSPARCIA BIZNESU W TORUNIU  
Marta Bielec  
m.bielec@torun.direct

## **LUBELSKIE (LUBLIN)**

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

## ŁÓDZKIE

FUNDACJA MIĘDZYNARODOWY INSTYTUT  
ROZWOJU

Marta Szelejak tel. 505 739 735  
biuro@tydzienprzedsiębiorczosci.lodz.pl

## MAZOWIECKIE

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

## MAZOWIECKIE (POW. PŁOCKI)

URZĄD MIASTA PŁOCKA

Agata Kochanowska  
agata.kochanowska@plock.eu

## MAZOWIECKIE (POW. RADOMSKI)

URZĄD MIEJSKI W RADOMIU

Marcin Kucharski  
m.kucharski@umradom.pl

## OPOLSKIE

KĘDZIERZYŃSKO-KOZIELSKI PARK PRZEMYSŁOWY

Mariola Szymańska, Tomasz Starowicz  
mariola.szymanska@kkpp.pl,  
tomasz.starowicz@kkpp.pl,

## OPOLSKIE (miasto OPOLE)

PARK NAUKOWO-TECHNOLOGICZNY W OPOLU

Aleksandra Szubryt  
a.szubryt@pnt.opole.pl

## PODKARPACKIE

INSTYTUT KARIERY, PRZEDSIĘBIORCZOŚCI I ROZWOJU

Waldemar Ruszel  
podkarpackie.stp@akcja.info

## **PODLASKIE**

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

## **POMORSKIE**

AGENCJA ROZWOJU POMORZA  
Dział Rozwoju Przedsiębiorczości  
Łukasz Rokicki  
lukasz.rokicki@arp.gda.pl

## **ŚLĄSKIE**

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA  
ŚLĄSKIEGO  
Robert Orpych, Joanna Tworuszka,  
Marcin Pogodziński  
robert.orpych@slaskie.pl  
marcin.pogodzinski@slaskie.pl  
joanna.tworuszka@slaskie.pl

## **ŚWIĘTOKRZYSKIE**

STAROPOLSKA AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH  
W KIELCACH  
Maria Krogulec-Sobowiec  
m.krogulec-sobowiec@stsw.edu.pl

## **WARMIŃSKO - MAZURSKIE**

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl

## **WIELKOPOLSKIE**

PORTAL ROZWOJU CARE-ER  
Bartosz Paczkowski  
bp@qa.com.pl

## **ZACHODNIOPOMORSKIE**

FUNDACJA ŚWIATOWEGO TYGODNIA  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl



# Jak zarejestrować wydarzenie?

Dzięki wsparciu Konfeo możesz skorzystać z profesjonalnej i niezawodnej platformy do organizacji wydarzeń. Zobacz krok po kroku jakie to proste!

Wejdź na stronę [www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl](http://www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl),  
a następnie kliknij **DOŁĄCZ** na panelu *Partner*



## Uczestnik

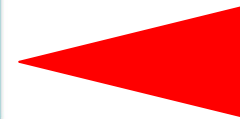
Skorzystaj z naszej wyszukiwarki i bierz udział w wydarzeniach w całej Polsce!

ZOBACZ WYDARZENIA

## Partner

Zorganizuj szkolenie, wykład wizytę studyjną...  
Wypromuj się wśród 100 000 uczestników ŚTP  
i wspieraj rozwój swojej lokalnej społeczności

DOŁĄCZ



Jesteś w panelu dla Partnerów. Tutaj możesz pobrać plakat tegorocznej edycji ŚTP oraz rozpocząć proces rejestracji wydarzenia - przycisk **PRZEJDŹ DO KONFEO** przeniesie Cię do systemu.

---

Materiały 17. edycji ŚTP w Polsce.

---



 POBIERZ MATERIAŁY

**Wydarzenie możesz zarejestrować w systemie firmy KONFEO.**

Dzięki wsparciu Konfeo możesz skorzystać z profesjonalnej i niezawodnej platformy do organizacji wydarzeń, z Konfeo będzie Ci również łatwiej zadbać o kwestie RODO 😊

[PRZEJDŹ DO KONFEO](#)

**UWAGA**

Aby Twoje wydarzenie znalazło się w bazie wydarzeń w ramach ŚTP oraz abyś mógł/mogła korzystać z rozszerzonych możliwości serwisu Konfeo wydarzenie

**musi posiadać odpowiedni sufiks** na końcu subdomeny,  
np.: [wydarzenie-testowe-tp2024-d.konfeo.com](https://wydarzenie-testowe-tp2024-d.konfeo.com)

Pamiętaj o tym podczas tworzenia wydarzenia w Konfeo.

Przy rejestracji wydarzenia pomoże Ci nasz przewodnik, który pobierzesz poniżej.

[POBIERZ PRZEWODNIK](#)

Obok znajdziesz sufiksy dla poszczególnych województw.

Dzięki nim będziemy mogli umieścić Twoje wydarzenie w wyszukiwarce na stronie ŚTP oraz uzyskasz dostęp do wszystkich możliwości Konfeo.

Jeśli organizujesz wydarzenie online, skorzystaj z sufiksów przeznaczonych specjalnie dla tych spotkań.

W następnych krokach dowiesz się gdzie należy je umieszczać.

#### LISTA SUFIKSÓW DLA WYDARZEŃ NA ŻYWO:

dolnośląskie: **tp2024-D**  
kujawsko-pomorskie: **tp2024-C**  
lubelskie: **tp2024-L**  
lubuskie: **tp2024-F**  
łódzkie: **tp2024-E**  
małopolskie: **tp2024-K**  
mazowieckie: **tp2024-W**  
opolskie: **tp2024-O**  
podkarpackie: **tp2024-R**  
podlaskie: **tp2024-B**  
pomorskie: **tp2024-G**  
śląskie: **tp2024-S**  
świętokrzyskie: **tp2024-T**  
warmińsko-mazurskie: **tp2024-N**  
wielkopolskie: **tp2024-P**  
zachodniopomorskie: **tp2024-Z**

#### LISTA SUFIKSÓW DLA WYDARZEŃ ONLINE:

dolnośląskie: **tp2024-D-i**  
kujawsko-pomorskie: **tp2024-C-i**  
lubelskie: **tp2024-L-i**  
lubuskie: **tp2024-F-i**  
łódzkie: **tp2024-E-i**  
małopolskie: **tp2024-K-i**  
mazowieckie: **tp2024-W-i**  
opolskie: **tp2024-O-i**  
podkarpackie: **tp2024-R-i**  
podlaskie: **tp2024-B-i**  
pomorskie: **tp2024-G-i**  
śląskie: **tp2024-S-i**  
świętokrzyskie: **tp2024-T-i**  
warmińsko-mazurskie: **tp2024-N-i**  
wielkopolskie: **tp2024-P-i**  
zachodniopomorskie: **tp2024-Z-i**

Specjalnie dla Partnerów Fundacji ŚTP Konfeo udostępnia nieodpłatnie korzystanie z możliwości jakie daje wersja **Wydarzenie Bezpłatne** .

System może pokazywać naliczanie opłat, jednak nie będzie to rozliczane, jeśli umieścisz odpowiedni sufiks, o którym mówiliśmy na poprzednim slajdzie.

Rejestrując wydarzenie możesz wybrać *Wydarzenie Bezpłatne* lub *Wydarzenie Płatne*. Nawet jeśli początkowo zdecydujesz się na wydarzenie bezpłatne, w każdej chwili możesz dokonać zmiany na wersję plus.

Organizując wydarzenie płatne dla uczestników, ponosisz koszty zgodnie z cennikiem Konfeo.

**Sufiksy zwalniają z kosztów w pakiecie Bezpłatnym,  
nie w pakiecie Płatnym.**

Nawet jeśli system naliczy jakieś koszty, to po zakończeniu ŚTP zostaną wyzerowane.

Na kolejnym slajdzie znajdziesz porównanie dostępnych wersji.

Poniżej znajdziesz porównanie dostępnych wersji wydarzeń: *Bezpłatne oraz Płatne*. Pamiętaj, że organizując wydarzenie płatne dla uczestników, ponosisz koszty zgodnie z cennikiem Konfeo. Sufiksy zwalniają z kosztów w pakiecie Bezpłatnym, nie w pakiecie płatnym.

Nawet jeśli system naliczy jakieś koszty, to po zakończeniu ŚTP zostaną wyzerowane.

**WYBIERZ TYP WYDARZENIA**

Skopiuj wydarzenie  
Skopiuj ustawienia z innego wydarzenia

Wydarzenie Płatne  
Uczestnicy **płatą** za udział w wydarzeniu

**Wydarzenie Bezpłatne**  
Udział w wydarzeniu jest **bezpłatny**

Oplaty za korzystanie z systemu naliczamy zgodnie z naszym **cennikiem**

**PORÓWNANIE OPCJI**

Opcja	Bezpłatne	Płatne
Zgodność z RODO	●	●
E-bilety + obsługa skanerów	●	●
Rejestracja grupowa	●	●
Widget z formularzem rejestracji	●	●
Kody rabatowe		●
Automatyka		●
Obsługa faktur i proform		●
Płatności online		●

Zobacz wszystkie dostępne opcje

Za pierwszym razem, po przejściu do systemu Konfeo, należy założyć konto. Postępuj według wskazówek na stronie.

Dalej strona Cię pokieruje.

Dokładną instrukcję jak założyć wydarzenie i zarządzać jego organizacją znajdziesz też na:

<https://www.konfeo.com/jak-dziala-system/>



The image shows the login page of the Konfeo.com system. At the top, the Konfeo.com logo is displayed. The main heading is "LOGOWANIE". Below it, there are two input fields: "Adres e-mail" and "Hasło". A blue "LOGIN" button is positioned below the password field. To the right of the button, there is a link that says "Nie pamiętasz hasła?". At the bottom of the form area, there is a blue button labeled "NOWE KONTO". Below the form area, there is a footer with the text "Copyright © Konfeo 2012–2018 | Regulamin | Polityka prywatności".



The image shows the dashboard of the Konfeo.com system. At the top left, the Konfeo.com logo is visible, along with a menu icon and a blue button labeled "+ Dodaj wydarzenie". To the right, there is a search bar with the placeholder text "Szukaj uczestnika..." and a user profile icon labeled "NOWE KONTO STP PRZEWODNIK". The main content area is titled "+ Kreator tworzenia nowego wydarzenia Krok 1 z 4". Below this title, there are four steps in a progress bar: "1 Typ wydarzenia", "2 Dane podstawowe", "3 Kontakt i opis", and "4 Podsumowanie". The first step, "1 Typ wydarzenia", is currently active. Below the progress bar, there is a blue box with the text: "Witaj! Mając na uwadze Twoją wygodę opracowaliśmy prosty kreator tworzenia nowego wydarzenia. Wybierz typ wydarzenia, które zamierzasz zorganizować."

Wypełnij dane podstawowe dotyczące wydarzenia.

Uwaga! To tutaj, w adresie strony rejestracji, należy umieścić sufiks województwa, w którym je organizujesz. Jest to warunkiem pojawienia się wydarzenia w wyszukiwarce wydarzeń na stronie ŚTP oraz nieodpłatnego korzystania z wersji Wydarzenie Bezpłatne. **Zwróć uwagę na odpowiedni sufiks dla wydarzeń ONLINE.**

PRZYKŁAD z 2023 roku:

Przed sufiksem “tp2023...” musi pojawić się nazwa wydarzenia, np.

**test-tp2023-K** lub **webinar-tp2023-K**

**USTAWIENIA PODSTAWOWE**

Pełna nazwa wydarzenia \*

Test

Adres strony rejestracji w systemie Konfeo \*

https:// Test\_tp2023-W-i .konfeo.com

Język strony rejestracji

polski

Wpisz unikalną nazwę subdomeny dla strony rejestracji. Pamiętaj, aby nie używać polskich znaków specjalnych. W długich adresach dziel słowa znakami myślnika (-), w ten sposób link będzie dzielił się na wersy.

Data i godzina rozpoczęcia wydarzenia \*

13.11.2023 10:00

Data i godzina zakończenia wydarzenia \*

13.11.2023 18:00

Limit uczestników

100

Rejestracja grupowa - maksymalna liczba uczestników

1

Podaj, jeśli wydarzenie ma ograniczoną liczbę miejsc

Wpisz '1', jeśli chcesz przyjmować tylko rejestracje indywidualne. Wpisz dowolną liczbę większą od '1', jeśli chcesz aktywować rejestrację grupową

Generowanie e-biletów

Wysyłaj e-bilety

Bilety będą generowane przez system w formacie PDF i wysyłane tylko do zaakceptowanych uczestników.

Jeżeli masz jeszcze jakieś pytania i wątpliwości śmiało kontaktuj się z Koordynatorem w Twoim województwie lub pisz prosto do nas na adres mailowy:

[kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl](mailto:kontakt@tydzienprzedsiębiorczosci.pl)

Na otrzymane wiadomości staramy się odpowiadać tak szybko jak to możliwe, zazwyczaj w ciągu **2-3 dni**.





[www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl](http://www.tydzienprzedsiębiorczosci.pl)



@GEWPoland



/GEW.Poland

#GEW #GEW2024 #GEWPOLAND #ŚTP #ŚTP2024



**FUNDACJA**  
**ŚWIATOWEGO**  
**TYGODNIA**  
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI