

Załącznik nr 1 do SIWZ

## Opis przedmiotu zamówienia

**Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na udostępnieniu powierzchni reklamowych oraz publikacji w mediach elektronicznych dla Agencji Rozwoju Pomorza S.A. w szczególności w ramach projektów współfinansowanych z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego realizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020: "Invest in Pomerania 2020" (Działanie 2.5. Inwestorzy zewnętrzni, umowa o dofinansowanie RPPM.02.05.00-22-0001/16-00) oraz „Pomorski Broker Eksportowy. Kompleksowy system wspierania eksportu w woj. pomorskim" (Działanie 2.3. Aktywność eksportowa, umowa o dofinansowanie RPPM.02.03.00-22-0001/16-00.**

## O projektach

1. **Invest in Pomerania** to regionalna inicjatywa, która w oparciu o zasadę non-profit pomaga inwestorom zagranicznym realizować projekty inwestycyjne na Pomorzu. Działania Invest in Pomerania prowadzone są w ramach unikatowego systemu opartego na bliskiej współpracy między różnymi podmiotami zajmującymi się obsługą inwestorów w województwie pomorskim. Koordynatorem tych działań jest Zamawiający. Invest in Pomerania oferuje szerokie wsparcie podczas procesu inwestycyjnego, a także kompleksową opiekę poinwestycyjną. Całość systemu opiera się na zasadzie One-Stop-Shop.
2. **Pomorski Broker Eksportowy** to o projekt wspierający aktywność eksportową firm z województwa pomorskiego. To pierwszy regionalny kompleksowy system wspierający działalność pomorskich przedsiębiorców za granicą. Kierowany jest zarówno do firm, które jeszcze nie podejmowały działań eksportowych a mają potencjał, jak również do prowadzących działalność na rynkach zagranicznych.
3. Celem projektu **CIRTOINNO** jest wzrost innowacyjności firm branży turystycznej oferujących turystyczne usługi zakwaterowania, SPA, gastronomiczne - z obszaru niebieskiej i zielonej gospodarki Południowego Bałtyku poprzez wykorzystanie wybranych elementów gospodarki obiegu zamkniętego (GOZ) - zarówno w oferowanych przez nie usługach i produktach, jak i w przyjętych modelach biznesowych.

### I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest zapewnienie powierzchni reklamowych i publikacji w mediach elektronicznych.

### II. Cele

1. Promowanie wydarzeń w projekcie Pomorski Broker Eksportowy w celu rekrutacji ich

1

uczestników (targi, misje gospodarcze, konferencje, seminaria, i inne)

2. Promowanie narzędzi projektu w celu zachęcenia przedsiębiorców do korzystania z nich (granty, broker zagraniczny, badanie potencjału eksportowego)
3. Promocja działań inicjatywy Invest in Pomerania oraz firm, które zostały obsłużone w ramach tej działalności.
4. Promocja konferencji podsumowującej projekt CIRTOINNO.

### III. Odbiorcy

Przedsiębiorcy (zwłaszcza z sektora MSP), kadra managerska, pracownicy firm, osoby poszukujące pracy.

### IV. Ogólna charakterystyka poszczególnych elementów zamówień

#### Część 1:

#### Reklama banerowa w portalach o tematyce biznesowej o zasięgu ogólnopolskim

#### Opis zamówienia

##### 1. Reklama banerowa na stronie głównej portalu o tematyce biznesowej o zasięgu ogólnopolskim

- 1) Wykonawca zapewni miejsce na stronie głównej portalu na dwie tygodniowe kampanie banerowe.
- 2) Wykonawca wskaże Zamawiającemu proponowane terminy emisji reklamy banerowej w ciągu 14 dni po podpisaniu umowy, przy czym pierwsza kampania powinna nastąpić w okresie między 01.10.2019 a 13.11.2019; druga w okresie między 01.01.2020 a 29.02.2020.
- 3) Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekt graficzny reklamy zgodny ze specyfikacją i zasadami określonymi przez Wykonawcę w stosunku do nośników reklamowych na portalu w ciągu 5 dni od otrzymania specyfikacji od Wykonawcy
- 4) Baner umieszczony zostanie centralnie w górnej części strony głównej portalu (format double billboard lub równorzędny)
- 5) Baner emitowany będzie w systemie rotacyjnym - maksymalnie 5 rotujących banerów
- 6) Wykonawca dostosuje baner do emisji na urządzeniach mobilnych zgodnie z wymogami danego portalu.

#### Wymagania w stosunku do portalu, na którym ma zostać umieszczona reklama.

1. Główna tematyka portalu ma dotyczyć spraw biznesowo-gospodarczych w ujęciu ogólnopolskim i międzynarodowym

2. Średniomiesięczne statystyki portalu powinny wykazywać min. 2 mln użytkowników i min. 6 mln odston w okresie na pół roku przed ogłoszeniem niniejszego przetargu
3. Portal nie powinien publikować na swoich stronach materiałów wypełnionych tanią sensacją, tekstów populistycznych o dosadnym języku, odwołujących się do emocji, prowokacji, przekraczających ogólnie przyjęte normy współżycia społecznego, niepostrzegających etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach.

## Część 2:

### Reklamy banerowe oraz publikacje w regionalnym portalu informacyjnym województwa pomorskiego

#### 1. Reklama i publikacje na stronie głównej działu o tematyce gospodarczo-biznesowej portalu

##### 2.1. Tygodniowe kampanie banerowe

- 1) Wykonawca zapewni miejsce na stronie głównej działu o tematyce gospodarczo-biznesowej portalu dla tygodniowych kampanii banerowych. Liczba kampanii wyniesie od 15 do 25.
- 2) Wykonawca w ciągu 14 dni od podpisania umowy wskaże Zamawiającemu proponowane terminy emisji 15 kampanii banerowych na stronie głównej działu o tematyce gospodarczo-biznesowej w okresie 12 miesięcy od dnia podpisania umowy, przy czym w każdym miesiącu realizacji zamówienia musi nastąpić co najmniej jedna emisja kampanii.
- 3) Wykonawca zapewni możliwość emisji dodatkowych 10 kampanii reklamowych w okresie 12 miesięcy od dnia podpisania umowy w terminie ustalonym między Wykonawcą a Zamawiającym. Kampanie zostaną zrealizowane na podstawie zamówienia cząstkowego, w terminie uzgodnionym przez Strony, jednak nie późniejszym niż 60 dni od dnia złożenia zamówienia cząstkowego.
- 4) Zamawiający dostarczy Wykonawcy projekt graficzny reklam zgodny ze specyfikacją i zasadami określonymi przez Wykonawcę w stosunku do nośników reklamowych na portalu w ciągu 5 dni od otrzymania specyfikacji od Wykonawcy.
- 5) Banery publikowane w dziale poświęconym tematyce gospodarczo-finansowej umieszczone zostaną centralnie w górnej części strony głównej tego działu (format double billboard lub równorzędny)
- 6) Reklama emitowana będzie w modelu FF (stała emisja przez uzgodniony okres)
- 7) Wykonawca dostosuje baner do emisji na urządzeniach mobilnych zgodnie z wymogami danego portalu.

##### 2.2. Wywiady redakcyjne Pomorski Broker Eksportowy

- 1) Wykonawca zapewni opracowanie i opublikowanie w dziale o tematyce gospodarczo-biznesowej 6 wywiadów redakcyjnych z przedstawicielami firm, które wzięły udział w projekcie wskazanym przez Zamawiającego.

- 2) Tematyka wywiadów powinna być związana z sukcesami firmy odnoszącymi się do jej działalności eksportowej oraz narzędzi, z których skorzystała firma w projekcie Pomorski Broker Eksportowy.
- 3) Wywiady będą realizowane i opublikowane w okresie 12 miesięcy od podpisania umowy.
- 4) Publikacja wywiadów będzie odbywała się co 1 lub 2 miesiące w zależności od potrzeb Zamawiającego. Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym przygotuje harmonogram publikacji wywiadów i prześle go Zamawiającemu w ciągu 5 dni roboczych od podpisania umowy. Zamawiający ma prawo dokonać zmiany terminów poszczególnych wywiadów z miesięcznym wyprzedzeniem.
- 5) Wywiady opracowane zostaną przez dziennikarza działu gospodarczego, który w porozumieniu z Zamawiającym przygotuje pytania i przeprowadzi je. Treść wywiadów przesłana zostanie Zamawiającemu 14 dni przed publikacją. Zamawiający wniesie uwagi do otrzymanego tekstu w ciągu 5 dni a Wykonawca uwzględni je w ciągu 5 dni. Wykonawca opublikuje wywiad po akceptacji e-mailowej przez osobę wskazaną do kontaktu przez Zamawiającego.

### 2.3. Wywiady redakcyjne Invest in Pomerania

- 1) Wykonawca zapewni opracowanie i opublikowanie w dziale o tematyce gospodarczo-biznesowej 6 wywiadów redakcyjnych z przedstawicielami firm, które zostały obsłużone w ramach inicjatywy Invest in Pomerania wskazanymi przez Zamawiającego lub z przedstawicielem Invest in Pomerania.
- 2) Tematyka wywiadu powinna być związana z podsumowaniem realizacji projektu w związku z rocznicą jego rozpoczęcia.
- 3) Wywiady będą realizowane i opublikowane w okresie 12 miesięcy od podpisania umowy.
- 4) Publikacja wywiadów będzie odbywała się co 1 lub 2 miesiące w zależności od potrzeb Zamawiającego. Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym przygotuje harmonogram publikacji wywiadów i prześle go Zamawiającemu w ciągu 5 dni roboczych od podpisania umowy. Zamawiający ma prawo dokonać zmiany terminów poszczególnych wywiadów z miesięcznym wyprzedzeniem.
- 5) Wywiady redakcyjnie opracowane zostaną przez dziennikarza działu gospodarczego, który w porozumieniu z Zamawiającym przygotuje pytania i przeprowadzi wywiady. Treść wywiadu przesłana zostanie Zamawiającemu 14 dni przed publikacją Zamawiający wniesie uwagi do otrzymanego tekstu w ciągu 5 dni a Wykonawca uwzględni je w ciągu 5 dni. Wykonawca opublikuje wywiad po akceptacji e-mailowej osoby wskazanej do kontaktu.

### Wymagania w stosunku do portalu, w którym ma zostać umieszczona reklama i publikacje.

1. Główną tematyką portalu powinny być informacje dotyczące województwa pomorskiego

2. Portal powinien mieć dział poświęcony tematyce gospodarczo-finansowej, który osiąga średniomiesięczne statystyki w okresie na pół roku przed ogłoszeniem niniejszego przetargu na poziomie co najmniej 80 000 użytkowników i min. 200 000 odsłon.
3. Portal nie powinien publikować na swoich stronach materiałów wypełnionych tanią sensacją, tekstów populistycznych o dosadnym języku, odwołujących się do emocji, prowokacji, przekraczających ogólnie przyjęte normy współżycia społecznego, niepostrzegających etyki dziennikarskiej w publikowanych treściach.

### Cześć 3:

#### **Reklama banerowa i publikacje na stronie głównej portalu skierowanego do branży hotelowo-gastronomicznej.**

Wykonawca zapewni realizację dwóch następujących po sobie trzytygodniowych kampanii reklamowych, realizowanych najwcześniej na sześć tygodni przed zaplanowaną na drugi tydzień października (10 października) 2019 roku konferencją podsumowującą projekt i nie później niż do końca października 2019 roku.

Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego propozycję Harmonogramu kampanii w ciągu trzech dni od podpisania Umowy.

Każda z dwóch kampanii powinna składać się z niżej wymienionych elementów.

1. Artykuł sponsorowany opublikowany na portalu - czas publikacji: minimum 3 tygodnie
  - a. Materiał prasowy przygotowany przez Zamawiającego, maksymalnie 5000 znaków, z możliwością uzupełnienia treści zdjęciami.
  - b. Treści do artykułu dostarczy zamawiający na 5 dni przed zaplanowaną emisją.
2. Reklama banerowa na głównej stronie portalu przekierowująca do artykułu sponsorowanego – publikowana przez 2 tygodnie.
  - a. Banery umieszczone zostaną centralnie w górnej części strony głównej portalu.
  - b. Reklama emitowana będzie w modelu FF (stała emisja przez uzgodniony okres).
  - c. Projekt graficzny reklamy wykona Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym na tydzień przed publikacją. Wykonawca opracuje co najmniej 2 propozycje projektów reklamy bannerowej dla każdej kampanii. Zamawiający każdorazowo po zaproponowaniu przez Wykonawcę 2 projektów wybierze jeden z nich, w którym Wykonawca, w razie potrzeby wyrażonej przez Zamawiającego, wprowadzi zmiany w maksymalnie trzech turach.
3. Informacja w newsletterze portalu przekierowująca do artykułu sponsorowanego, minimum 3 wysyłki w okresie 3 tygodni.

Wszystkie elementy reklamy zostaną uzupełnione logotypami wymaganymi dla projektu CIRTOINNO zgodnie ze wskazówkami Zamawiającego.

**Wymagania w stosunku do portalu, w którym mają zostać umieszczone reklamy i publikacje.**

- 1) Portal skierowany jest do branży hotelowo-gastronomicznej, w tym kadry zarządzającej, właścicieli oraz pracowników firm turystycznych, hoteli, spa, restauracji a także przedstawicieli turystycznych samorządów branżowych.
- 2) Portal funkcjonuje na rynku od minimum 5 lat.
- 3) Portal dociera do ponad 20 tysięcy użytkowników oraz ma ponad 40 tysięcy odsłon w miesiącu.
- 4) Portal publikuje newsletter przeznaczony dla swoich odbiorców wysyłany przynajmniej raz w tygodniu.

**Cześć 4:**

**Kampania w mediach społecznościowych**

**1. Przygotowanie i przeprowadzenie cyklu kampanii w mediach społecznościowych**

- 1) Wykonawca zapewni od 12 do 20 tygodniowych kampanii płatnych na portalu społecznościowym Facebook w okresie 12 miesięcy od dnia podpisania umowy.
- 2) Wykonawca w ciągu 14 dni od podpisania umowy wskaże Zamawiającemu proponowane terminy emisji 12 kampanii w okresie realizacji umowy, przy czym w każdym miesiącu realizacji zamówienia powinna nastąpić co najmniej jedna emisja kampanii.
- 3) Wykonawca zapewni możliwość emisji dodatkowych 8 kampanii w terminie ustalonym między Wykonawcą a Zamawiającym. Kampanie zostaną zrealizowane na podstawie zamówienia częściowego, w terminie uzgodnionym przez Strony, jednak nie późniejszym niż 60 dni od dnia złożenia zamówienia częściowego.
- 4) Wykonawca przygotuje do publikacji posty oraz wykupi na portalu społecznościowym Facebook zasięgi umożliwiające dotarcie do wybranej grupy odbiorców. Posty ukierunkowane będą na zaangażowanie/interakcje użytkowników.
- 5) Kampania optymalizowana będzie pod przejścia w miejsce docelowe, zwiększenie zaangażowania osób lubiących stronę, powiększenie liczby osób lubiących stronę.
- 6) Zamawiający dostarczy Wykonawcy grafikę oraz treść postów potrzebne do przeprowadzenia kampanii.
- 7) Wykonawca utworzy grupy efektywnych odbiorców reklamy, dobierze metody optymalizacji wyświetlania postów, zaprogramuje kampanię, będzie prowadził bieżący monitoring wyników kampanii, utworzy raport końcowy z wynikami działań reklamowych.

- 8) Każdy z postów opublikowanych w ramach kampanii osiągnie zasięg płatny min. 30 000 odbiorców.
- Charakterystyka grupy docelowej:
  - Zasięg: województwo pomorskie, zasięgi nie mogą ograniczać się tylko do terenu Trójmiasta.
  - Grupa docelowa 20-60 lat.
  - Płeć: obie.
  - Ogólne parametry targetowania: właściciele mikro, małych i średnich firm, stanowiska zarządcze, sektor usług, portale biznesowe, sektor produkcyjny, sektor eksporterów pracodawcy import/eksport, osoby zainteresowane środkami UE.
  - Szacowna wielkość grupy: powyżej 100.000 osób
- 9) Zamawiający nada Wykonawcy niezbędne uprawnienia do zarządzania stroną [www.facebook.com/pomorskibrokereksportowy](http://www.facebook.com/pomorskibrokereksportowy), które umożliwią mu prawidłowe prowadzenie komunikacji. Wykonawca kampanii zobowiązuje się, że będzie działał zgodnie z regulaminem ww. portali, uwzględniając również wszelkie zmiany w funkcjonowaniu serwisów, zgodnie z datą ich wprowadzenia, a reakcja i ewentualne wprowadzanie poprawek będzie odbywało się w terminie maksimum dwóch dni roboczych od wprowadzenia zmian.
- 10) Zamawiający i Wykonawca ustalą zasady publikacji podczas kampanii innych postów tworzonych na stronie [facebook.com/pomorskibrokereksportowy](http://facebook.com/pomorskibrokereksportowy), przez Zamawiającego w celu optymalizacji wyników kampanii.