

Nr postępowania ZP.28.2019

Opis przedmiotu zamówienia

Usługa odebrania zużytych i nieaktualnych rollupów reklamowych oraz wykonania rollupów promujących projekty.

Przedmiotem zamówienia jest odebranie zużytych i nieaktualnych rollupów reklamowych od Zamawiającego oraz wykonanie rollupów promujących projekty.

Zamówienie będzie składało się z następujących prac:

1. Etap 1 - Odebrania 15 (słownie: piętnastu) zużytych i nieaktualnych rollupów od Zamawiającego. Wykonawca wykorzysta działające mechanizmy przekazanych przez Zamawiającego rollupów, natomiast pozostałe niedające się wykorzystać powtórnie rollupy i ich elementy, zutylizuje.
2. Etap 2 - Wykonania łącznie 18 (słownie: osiemnastu) rollupów tj. 10 (słownie: dziesięciu) rollupów promujących projekt SB Well w 2 (słownie: dwóch) indywidualnych projektach graficznych oraz 8 (słownie: ośmiu) rollupów promujących projekt Pomorski Broker Eksportowy w 8 (słownie: ośmiu) indywidualnych projektach graficznych.

Szczegółowy harmonogram realizacji zamówienia:

1. Wykonanie etapu I prac – odbiór rollupów reklamowych od Zamawiającego nastąpi w okresie do 2 dni od zawarcia umowy.
2. Wykonanie etapu II prac – Wykonanie i dostarczenie do siedziby ARP S.A. piętnastu rollupów promujących projekty nastąpi w okresie do 10 dni od dnia zawarcia umowy.

W okresie maksymalnie 3 dni od dnia zawarcia umowy Wykonawca prześle do akceptacji Zamawiającego plik PDF z wizualizacjami rollupów prezentującymi projekty graficzne stanowiące załączniki 1, 2, 3 do OPZ. Zamawiający w ciągu 1 dnia zaakceptuje wizualizacje lub zgłosi uwagi. Jeśli Zamawiający po otrzymaniu od Wykonawcy wizualizacji w plikach PDF uzna, że konieczne jest wprowadzenie zmian w projektach graficznych takich jak zmiany znaków graficznych, Zamawiający poinformuje o tym Wykonawcę w dniu otrzymania od niego wizualizacji i przekaże Wykonawcy w ciągu jednego dnia roboczego poprawione projekty z wprowadzonymi przez siebie zmianami.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Usługa obejmuje realizację następujących prac:

Etap 1 Odebranie z siedziby Zamawiającego 15 (słownie: piętnastu) sztuk zużytych lub nieaktualnych rollupów reklamowych wraz z opakowaniami. Wykonawca zobowiązany jest do wykorzystania prawidłowo działających mechanizmów rollupów przy realizacji etapu 2 zamówienia, polegającego na wykonaniu rollupów. Pozostałe nienadające się do wykorzystania elementy rollupów lub/i rollupy Wykonawca podda utylizacji. Rollupy przekazane Wykonawcy będą posiadały różne wymiary.

Etap 2 Wykonanie łącznie 18 (słownie: osiemnastu) sztuk rollupów zgodnie z poniższą specyfikacją:

1) Wykonanie 10 (słownie: dziesięciu) sztuk rollupów promujących projekt SB Well tj. 4 (słownie: cztery) sztuki zgodnie z projektem graficznym stanowiącym załącznik nr 1 do OPZ oraz 6 (słownie: sześć) sztuk zgodnie z projektem graficznym stanowiącym załącznik nr. 2 do OPZ.

Rollupy powinny być wykonane zgodnie z poniższą specyfikacją:

- a) wymiar pojedynczego rollupa: 100 x 200 cm,
- b) system z rozwijaną grafiką chowaną w kasecie, pozwalający na szybki i łatwy montaż i demontaż, kaseta powinna być szeroka i stabilna,
- c) nadruk jednostronny, intensywne, trwałe kolory, jakość nadruku: nadruk jednolity, bez zacieków, przebarwień, plam, smug i zabrudzeń
- d) materiał z nadrukowaną grafiką odporny na deformację, brak efektu zwijania boków, łatwy w utrzymaniu czystości, powierzchnia antyrefleksyjna,
- e) rollup po rozłożeniu powinien być stabilny i trzymać pion,
- f) grafika przymocowana do paska rozpędowego w kasecie za pomocą mocnej taśmy,
- g) dolna część grafiki schowana w kasecie, tak aby uniknąć widocznego roboczego paska
- h) solidny i idealnie prosty maszt z grubego i wytrzymałego aluminium, podczas użytkowania nie wygina się,
- i) dołączona torba transportowa wykonana z materiału o wysokiej wytrzymałości, wewnątrz wszyta na stałe miękka wyściółka chroniąca roll-up w czasie transportu,
- j) torba dopasowana wielkością do roll-upa, wyposażona w ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku.

2) Wykonanie **8 (słownie: ośmiu)** sztuk rollupów promujących projekt Pomorski Broker Eksportowy zgodnie z 8 (słownie: ośmioma) indywidualnymi projektami graficznymi zawartymi w załączniku 3. Rollupy powinny być wykonane zgodnie z poniższą specyfikacją:

- a) wymiar pojedynczego rollupa: 100 x 200 cm,
- b) system z rozwijaną grafiką chowaną w kasecie, pozwalający na szybki i łatwy montaż i demontaż, kaseta powinna być szeroka i stabilna,
- c) nadruk jednostronny, intensywne, trwałe kolory, jakość nadruku: nadruk jednolity, bez zacieków, przebarwień, plam, smug i zabrudzeń
- d) materiał z nadrukowaną grafiką odporny na deformację, brak efektu zwijania boków, łatwy w utrzymaniu czystości, powierzchnia antyrefleksyjna,
- e) rollup po rozłożeniu powinien być stabilny i trzymać pion,
- f) grafika przymocowana do paska rozpędowego w kasecie za pomocą mocnej taśmy,
- g) dolna część grafiki schowana w kasecie, tak aby uniknąć widocznego roboczego paska

- h) solidny i idealnie prosty maszt z grubego i wytrzymałego aluminium, podczas użytkowania nie wygina się,
 - i) dołączona torba transportowa wykonana z materiału o wysokiej wytrzymałości, wewnątrz wszyta na stałe miękka wyściółka chroniąca rollup w czasie transportu,
 - j) torba dopasowana wielkością do rollupa, wyposażona w ręczki do przenoszenia, otwieranie torby za pomocą mocnych zamków błyskawicznych wzdłuż całego boku.
2. Roll-upy stanowiące przedmiot umowy będą sprawne, kompletne, zdatne do użytku oraz zgodne zaakceptowanymi przez Zamawiającego wizualizacjami rollupów prezentującymi projekty graficzne stanowiące załączniki 1, 2, 3 do OPZ.
 3. Potwierdzenie odbioru nastąpi poprzez podpisanie protokołu zdawczo – odbiorczego bez zastrzeżeń przez upoważnionego pracownika Zamawiającego i Wykonawcy.
 4. Podstawę do wystawienia faktur będą podpisane bez zastrzeżeń przez Zamawiającego i Wykonawcę protokół zdawczo-odbiorczy.
 5. Podczas odbioru sprawdzana będzie liczba dostarczonych roll-upów, ich zgodność z przedmiotem umowy i wymogami określonymi w SIWZ.
 6. W przypadku stwierdzenia niezgodności roll-upów z umową nie zostaną one odebrane. W razie stwierdzenia wad roll-upów Zamawiający złoży reklamację u Wykonawcy, który w ciągu 2 dni roboczych licząc od dnia ich zgłoszenia przez Zamawiającego, wymieni wadliwe roll-upy na nowe, wolne od wad. Koszty reklamacji ilościowych i jakościowych przedmiotu umowy pokryje Wykonawca.
 7. Wszystkie fabrycznie nowe rollupy dostarczone przez Wykonawcę w ramach zamówienia objęte będą 12.-miesięczną gwarancją. Wszystkie koszty związane z wykonaniem obowiązków gwarancyjnych ponosi Wykonawca.