

Nr postępowania: ZP.34.2019

Załącznik nr 1 do SIWZ

### Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest analiza wybranych branż gospodarki, zidentyfikowanie pomorskich przedsiębiorstw należących do tych branż oraz wyznaczenie potencjalnych zagranicznych rynków zbytu dla ich produktów.

Czynności określone w przedmiocie zamówienia zostaną wykonane dla branż:

- 1) meblarskiej,
- 2) budowlano – wykończeniowej,
- 3) ogrzewania, klimatyzacji i wentylacji (HVACR),
- 4) off – shore,
- 5) branży kosmetycznej,
- 6) branży motoryzacyjnej.

*Realizacja zamówienia związana jest z koniecznością przetwarzania danych osobowych osób fizycznych prowadzących indywidualną działalność gospodarczą. W związku z powyższym Wykonawca zobowiązany jest do zawarcia umowy powierzenia danych osobowych do przetwarzania stanowiącej załącznik do niniejszego OPZ.*

*Wykonawca będzie zobowiązany do poinformowania osób, których dane są przetwarzane, o celu i zasadach przetwarzania ich danych, zgodnie z informacją przekazaną przez Zamawiającego oraz zobowiązany będzie do złożenia oświadczenia o dokonaniu obowiązku informacyjnego.*

### Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

#### **Etap 1 - Przygotowanie bazy podmiotów**

1. Zamawiający przekaze Wykonawcy bazę podmiotów gospodarczych spełniających następujące kryteria:

- 1) z siedzibą lub stałym miejscem wykonywania działalności w województwie pomorskim,
- 2) z wyłączeniem podmiotów z zawieszoną działalnością, z ogłoszoną upadłością, zakończoną działalnością w tym z trwale zakończoną działalnością, skreślonych z ewidencji lub z rejestru przedsiębiorców,
- 3) podmiotów gospodarczych z formą prawną – działalności gospodarcze osób fizycznych, spółki handlowe - spółki cywilne, spółki akcyjne i spółki z oo., spółki jawne, spółki partnerskie, spółki komandytowe i spółki komandytowo-akcyjne, spółdzielnie
- 4) działalności gospodarcze, które posiadają główne PKD dla swojej działalności:

Sekcja C

Sekcja D - tylko 35.30

Sekcja F – tylko 43.2

---

#### **Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020**

Agencja Rozwoju Pomorza S.A., Al. Grunwaldzka 472 D, 80-309 Gdańsk

Zarząd: Łukasz Żelewski – Prezes Zarządu, Rafał Dubel – Wiceprezes Zarządu, Piotr Ciecchowicz – Wiceprezes Zarządu

ARP S.A. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 4441, NIP: 583-000-20-02, Regon: 190044530

Kapitał zakładowy: 26.320.000,00 zł, Kapitał wpłacony: 26.320.000,00 zł.

---

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Sekcja G – dział 45, 46.13, 46.14, 46.15, 46.16, 46.17, 46.18, 46.19 ; 46.3, 46.4, 46.5, 46.6, 46.73, 46.74, 46.9;

Sekcja I – dział 55.1; 55.2

Sekcja J – działy 58, 59, 61, 62, 63

Sekcja M – działy 70, 71, 72, 74

5) Pojedynczy rekord z bazy podmiotów gospodarczych zawierał będzie dane:

- 1) Nazwę firmy
- 2) Adres (kraj, województwo, powiat, gmina, miasto, ulica i numer),
- 3) Nr telefonu,
- 4) e-mail,
- 5) Forma prawna,
- 6) Data utworzenia firmy,
- 7) PKD z listy wskazanej poniżej,
- 8) NIP,
- 9) REGON,
- 10) Wielkość zatrudnienia określoną w przedziałach 0 – 9, 10 – 49, 50 -249.

Baza zawierała będzie adresy e-mail osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, które zostały poinformowane i nie wyraziły sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych w celu realizacji badań, w ramach niniejszego zamówienia. W przypadku danych osób fizycznych, które nie zostały poinformowane nt. przetwarzania ich danych osobowych w celu realizacji niniejszego badania, baza nie będzie zawierała adresów mailowych oraz nazw firm (pozostaną niektóre dane adresowe oraz informacje o zatrudnieniu i głównym PKD firmy) – dane te będą mogły być wykorzystywane przez Wykonawcę w celach statystycznych.

Poniższa tabela przedstawia liczby rekordów w bazie:

dane osób fizycznych		pozostałe działalności		
	z adresem e-mail		z adresem e-mail	z nr telefonu
	<b>10010</b>		3567	<b>14917</b>

Baza posiadała będzie łącznie 24 927 rekordów.

2. Wykonawca na podstawie przekazanej bazy przygotowuje opis branż, które mają być poddane analizom w zamówieniu wraz z przypisanymi do nich PKD z bazy przekazanej przez Zamawiającego. Zamawiający będzie mógł wnieść uwagi do opisów i podanych PKD w okresie 7 dni od dnia przekazania informacji przez Wykonawcę.

**Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020**

Agencja Rozwoju Pomorza S.A., Al. Grunwaldzka 472 D, 80-309 Gdańsk  
Zarząd: Łukasz Żelewski – Prezes Zarządu, Rafał Dubel – Wiceprezes Zarządu, Piotr Ciechowicz – Wiceprezes Zarządu  
ARP S.A. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 4441, NIP: 583-000-20-02, Regon: 190044530  
Kapitał zakładowy: 26.320.000,00 zł, Kapitał wpłacony: 26.320.000,00 zł.

3. Wykonawca dla każdej z analizowanych branż przygotowuje bazę pomiotów wg. wskazanych PKD.
4. Następnie Wykonawca uzupełni o numer telefonu i/lub adres e-mail minimum 50% rekordów w każdej z baz przygotowanych zgodnie z pkt 3, spośród tych, które nie posiadają numeru telefonu i/lub adresu e-mail., z wyjątkiem działalności prowadzonych przez osoby fizyczne oraz jednoosobowych spółek kapitałowych prawa handlowego (do uzupełnienia będzie około 4100 rekordów).
5. W kolejnym kroku, Wykonawca uzupełni minimum 25% rekordów posiadających numer telefonu i/lub e-mail (z szacowanej liczby 14.380 rekordów przekazanych przez Zamawiającego oraz pozyskanych w ramach realizacji pkt. 4) o następujące informacje tj. 1) zakres działalności firmy – handel, usługi, produkcja, 2) Informacje czy firma eksportuje, 3) określi produkt eksportowy firmy (maksymalnie 3 rodzaje produktów eksportowanych przez firmę).

Wykonawca zbierze informacje potrzebne do bazy poprzez kontakt telefoniczny, mailowy z firmami lub poprzez poszukiwanie informacji w Internecie. Bazy zostaną przekazane Zamawiającemu w pliku excel. Zamawiający w terminie 7 dni zaakceptuje przekazane bazy lub zgłosi ewentualne uwagi.

Wykonawca będzie zobowiązany do poinformowania osób, których dane są przetwarzane, o celu i zasadach przetwarzania ich danych, zgodnie z informacją przekazaną przez Zamawiającego oraz zobowiązany będzie do złożenia oświadczenia o spełnieniu obowiązku informacyjnego.

## **Etap 2 – Wykonawca wykona analizy każdej z branż wskazanych w zamówieniu, z których powstanie raport obejmujący:**

1. Informacje o branży i strukturze podmiotów gospodarczych w branży tj. ;
  - charakterystyka podmiotów, które mieszczą się w branży,
  - liczba podmiotów w branży należących do sektora MSP,
  - oferowane produkty,
  - wielkość podmiotów,
  - ze względu na dominujący przedmiot działalności – produkcja, usługi, handel
2. Informacje nt. działalności firm ( m.in. informacje dot. finansów, zatrudnienia) w tym działalności eksportowej firm z analizowanych branż,
3. Wskazanie produktów branż, którymi mogą one konkurować na rynkach zagranicznych – produkty o największym potencjale eksportowym.
4. Silne i słabe strony pomorskiej branży.
5. Identyfikacja problemów/barier w rozwoju pomorskiej branży oraz prognozy i perspektywy rozwoju branży.
6. Dane dot. eksportu produktów z branż tj. ekwiwalent eksportu, eksportowane produkty oraz kierunki eksportu – rynki zagraniczne, na które realizowany jest największy eksport produktów z branż.
7. Branże w województwie pomorskim na tle tożsamyh branż w Polsce ze względu na liczbę podmiotów, wielkość podmiotów, dominujący przedmiot działalności (tj. produkcja, usługi, handel), oferowane produkty, realizowany eksport oraz inne czynniki determinujące rozwój branży.

### **Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020**

Agencja Rozwoju Pomorza S.A., Al. Grunwaldzka 472 D, 80-309 Gdańsk

Zarząd: Łukasz Żelewski – Prezes Zarządu, Rafał Dubel – Wiceprezes Zarządu, Piotr Ciechowicz – Wiceprezes Zarządu

ARP S.A. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 4441, NIP: 583-000-20-02, Regon: 190044530

Kapitał zakładowy: 26.320.000,00 zł, Kapitał wpłacony: 26.320.000,00 zł.

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

8. Wskazanie czynników makroekonomicznych i trendów gospodarczych, które oddziałują na branżę i ich produkty.
9. Organizacja branż - zrzeszenia regionalne, krajowe, strony internetowe branż, magazyny.

Celem analiz będzie rozpoznanie branży, produktów, które oferuje oraz ocena działalności eksportowej branży.

Wykonawca wykona analizy na podstawie danych pierwotnych i wtórnych.

- 1) Dane pierwotne wykorzystane przy analizach będą stanowiły informacje o firmach z bazy opracowanej w ramach etapu 1 zamówienia.
- 2) Dane wtórne wykorzystane przy analizach będą stanowiły:
  - 1) Statystyki publiczne i opracowania rządowe, samorządowe, branżowe, instytucji gospodarczych, instytucji statystycznych, organizacji, zrzeszeń
  - 2) Prace naukowe (publikacje naukowe, raporty badawcze instytucji naukowych)
  - 3) Publikacje w massmediach (w tym prasa codzienna, czasopisma fachowe)
  - 4) Katalogi (adresowe, wystawiennicze, itp.), prospekty
  - 5) Raporty i opracowania komercyjnych agencji badań marketingowych
  - 6) Bazy danych (banki danych)

Efektom prac będzie raport zawierający wyniki przeprowadzonych analiz. Raport z badań i analiz branż zawarty powinien być na minimum 30 stronach A4 wydruku, czcionką 11, interlinia 1,5. Raport powinien zawierać rysunki i tabele z danymi oraz zestawienie źródeł i danych użytych do przeprowadzenia analiz (tj. rodzaj i okres danych, które poddane zostaną analizie).

Wykonawca przygotowany raport prześle Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający w terminie do 7 dni zaakceptuje raport lub zgłosi ewentualne uwagi. Raport będzie przekazany Zamawiającemu na podany przez niego adres poczty elektronicznej w plikach w formatach Word i PDF.

### **Etap 3 – Wykonanie analiz rynków zagranicznych, wybranych ze względu na możliwości sprzedaży na nich trzech rodzajów produktów o największym potencjale eksportowym z każdej z analizowanych branż.**

1. Wskazanie przez Wykonawcę trzech najbardziej perspektywicznych rodzajów produktów pod względem eksportu dla każdej z analizowanych branż. Zamawiający w ciągu 7 dni od przekazania przez Wykonawcę będzie mógł wnieść uwagi do przedstawionej propozycji.
2. Wyznaczenie trzech najbardziej perspektywicznych rynków zagranicznych dla każdej z branż **(z czego przynajmniej jeden musi być pozaeuropejski)** ze względu na możliwości sprzedaży na nich pomorskich produktów. Wskazanie rynków zagranicznych powinno opierać się na analizie danych ekonomicznych, takich jak:
  - najważniejsze wskaźniki makroekonomiczne gospodarcze, społeczne i finansowe dla rynku zagranicznego, takie jak: PKB, deficyt publiczny, obroty towarowe, sprzedaż

- towarów, inwestycje, budownictwo, bezrobocie, aktywność ekonomiczna ludności, wykształcenie,
- dane o eksporcie i imporcie rodzajów produktów tożsamyh do wskazanych jako najbardziej perspektywiczne dla branż,
  - stosunek wolumenu importu produktów z branży w stosunku do wolumenu ogółu produktów importowanych na ten rynek,
  - dane o imporcie z Polski realizowanym na ten rynek, nie starsze niż pięć lat,
  - dane o eksporcie realizowanym z tego rynku do Polski, nie starsze niż pięć lat,
3. Przygotowanie charakterystyk rynków zagranicznych pod kątem produktów z branż, które powinny być eksportowane (zgodnie ze wskazaniami zawartymi w pkt.1), zawierających co najmniej:
- wskazanie sposobów wejścia na rynek, wskazanie i profile odbiorców t. j. pośredników, dystrybutorów na rynkach zagranicznych, klientów bezpośrednich
  - bariery formalne i nieformalne eksportu i wejścia na rynek w tym m. in. kulturowe,
  - uregulowania prawne rynku – wymogi dla sprzedaży produktów (certyfikacja, pozwolenia, cło z uwzględnieniem warunków i kosztów uzyskania itp.),
  - opis działań marketingowych i promocyjnych rynku dla produktów, które mają być sprzedawane (kanały reklamy, nośniki reklamy, formy promocji, reklama w Internecie, wpływy kulturowe na reklamę),
  - łatwość prowadzenia działalności np. wg. rankingów,
  - ogólne trendy gospodarcze i społeczne na rynkach, jeśli mogą mieć wpływ na sprzedaż produktów,
  - potencjał sprzedaży produktów z branży na danych rynkach – siła nabywcza, sprzedaż, rozwój rynku,
  - kwestie różnic kulturowych, szczególnie nawiązywania kontaktów biznesowych, komunikacji, stereotypów, negocjacji i rozwiązywania konfliktów,
  - wydarzenia i imprezy dla branży organizowane na rynku.

W celu przeprowadzenia analiz powinny być wykorzystane dane zaczerpnięte ze wtórnych źródeł danych, takich jak:

- 1) Statystyki publiczne i opracowania rządowe, samorządowe, branżowe, instytucji gospodarczych, instytucji statystycznych, organizacji, zrzeszeń,
- 2) Statystyki zagraniczne,
- 3) Prace naukowe (publikacje naukowe, raporty badawcze instytucji naukowych)
- 4) Publikacje w massmediach (w tym prasa codzienna, czasopisma fachowe)
- 5) Katalogi (adresowe, wystawiennicze, itp.), prospekty
- 6) Raporty i opracowania komercyjnych agencji badań marketingowych
- 7) Bazy danych (banki danych)

---

**Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020**

Agencja Rozwoju Pomorza S.A., Al. Grunwaldzka 472 D, 80-309 Gdańsk

Zarząd: Łukasz Żelewski – Prezes Zarządu, Rafał Dubel – Wiceprezes Zarządu, Piotr Ciechowicz – Wiceprezes Zarządu

ARP S.A. zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego w Rejestrze Przedsiębiorców pod nr KRS 4441, NIP: 583-000-20-02, Regon: 190044530

Kapitał zakładowy: 26.320.000,00 zł, Kapitał wpłacony: 26.320.000,00 zł.

---

Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Raport z badań i analiz dla każdej branży powinien zawierać min. 15 stron A4 wydruku, czcionką 11, interlinia 1,5 (tj. łącznie min. 90 stron). Raport powinien zawierać rysunki i tabele z danymi oraz zestawienie źródeł i danych użytych do przeprowadzenia analiz (tj. rodzaj i okres danych, które poddane zostaną analizie).

Wykonawca przygotowany raport przekaże Zamawiającemu do akceptacji. Zamawiający w terminie do 7 dni zaakceptuje raport lub zgłosi ewentualne uwagi. Raport będzie przekazany Zamawiającemu na podany przez niego adres poczty elektronicznej w plikach w formatach Word i PDF.